

la Casa del Tiempo **Sinfonía Visual 473**



Cristina Otero





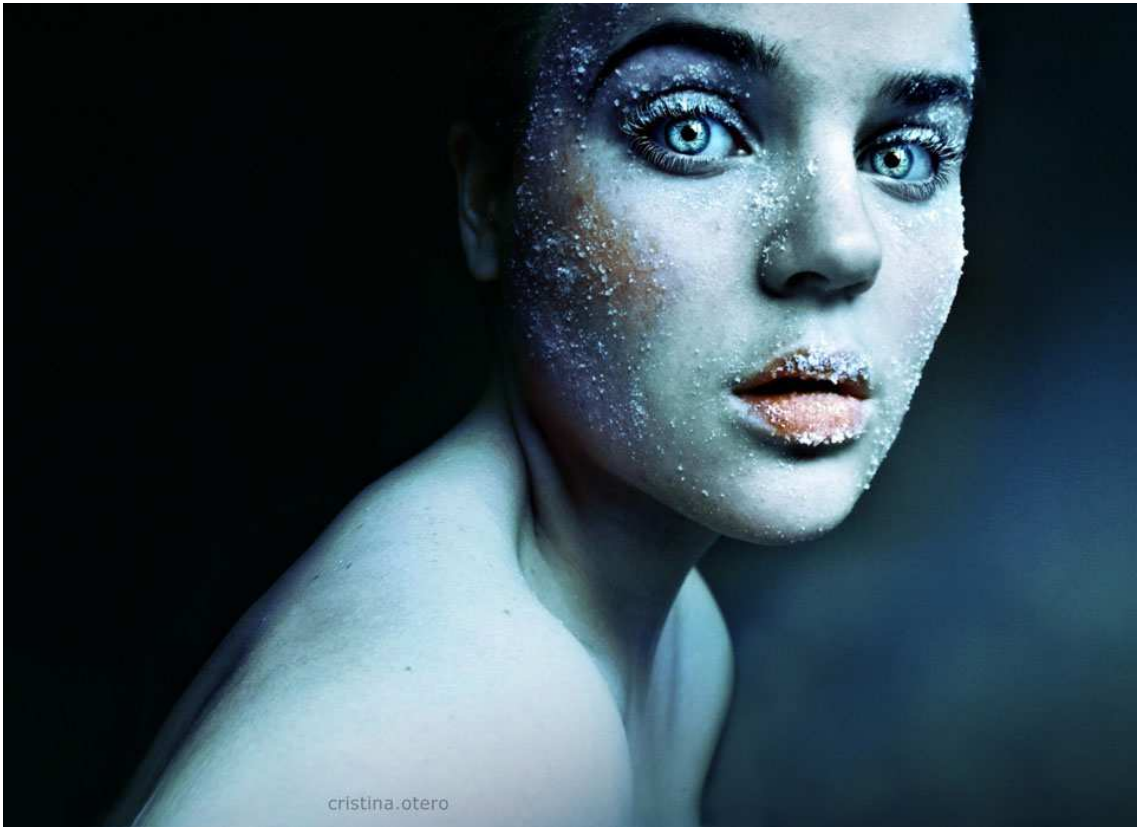










































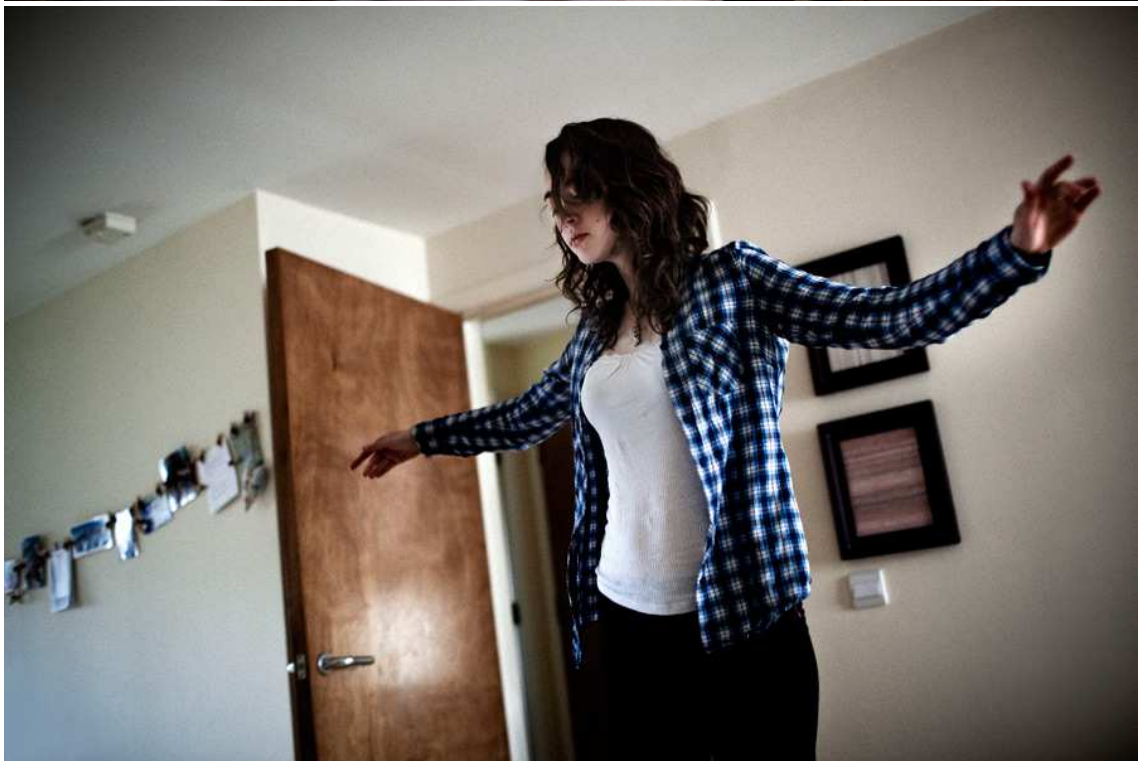
senju-hime.deviantart.com (c) 2018

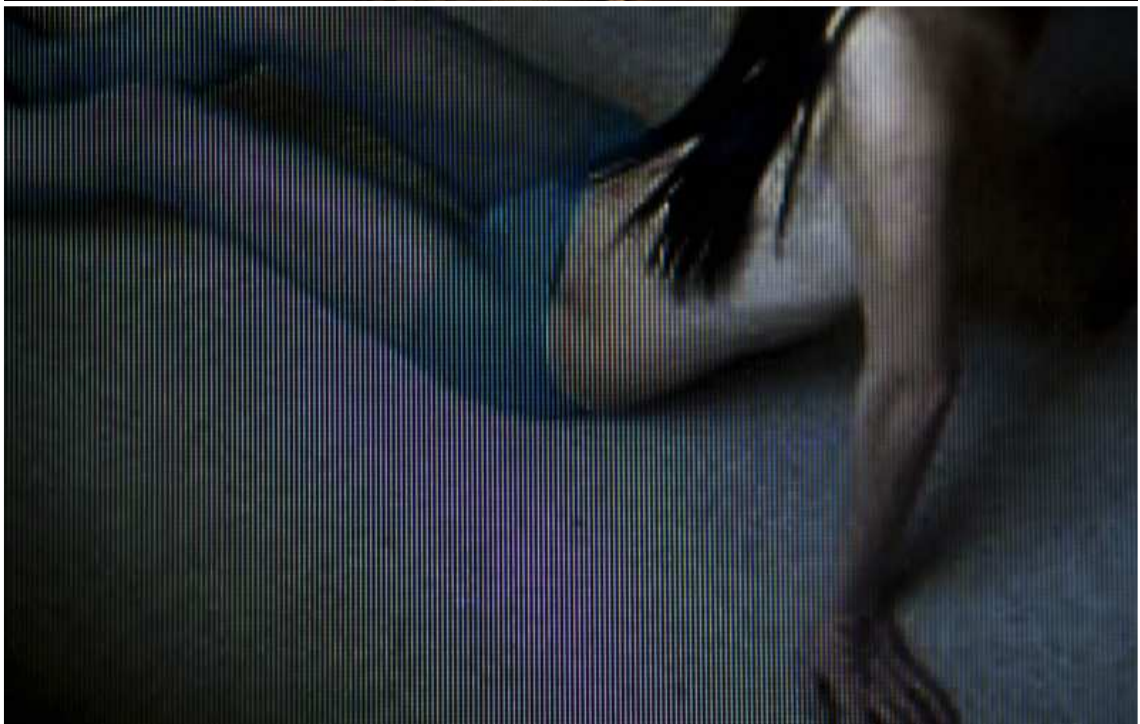


Laia

Abril

























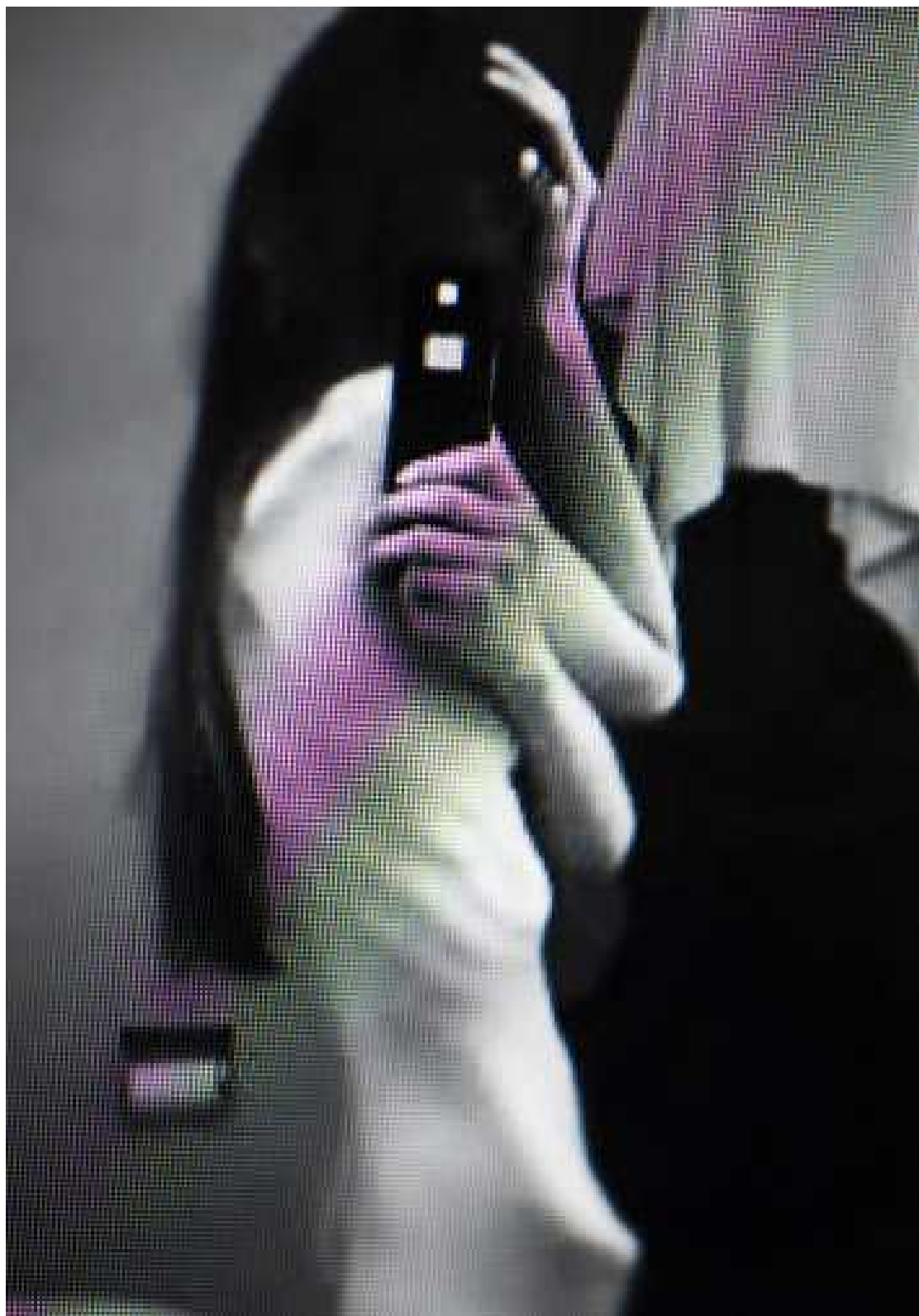


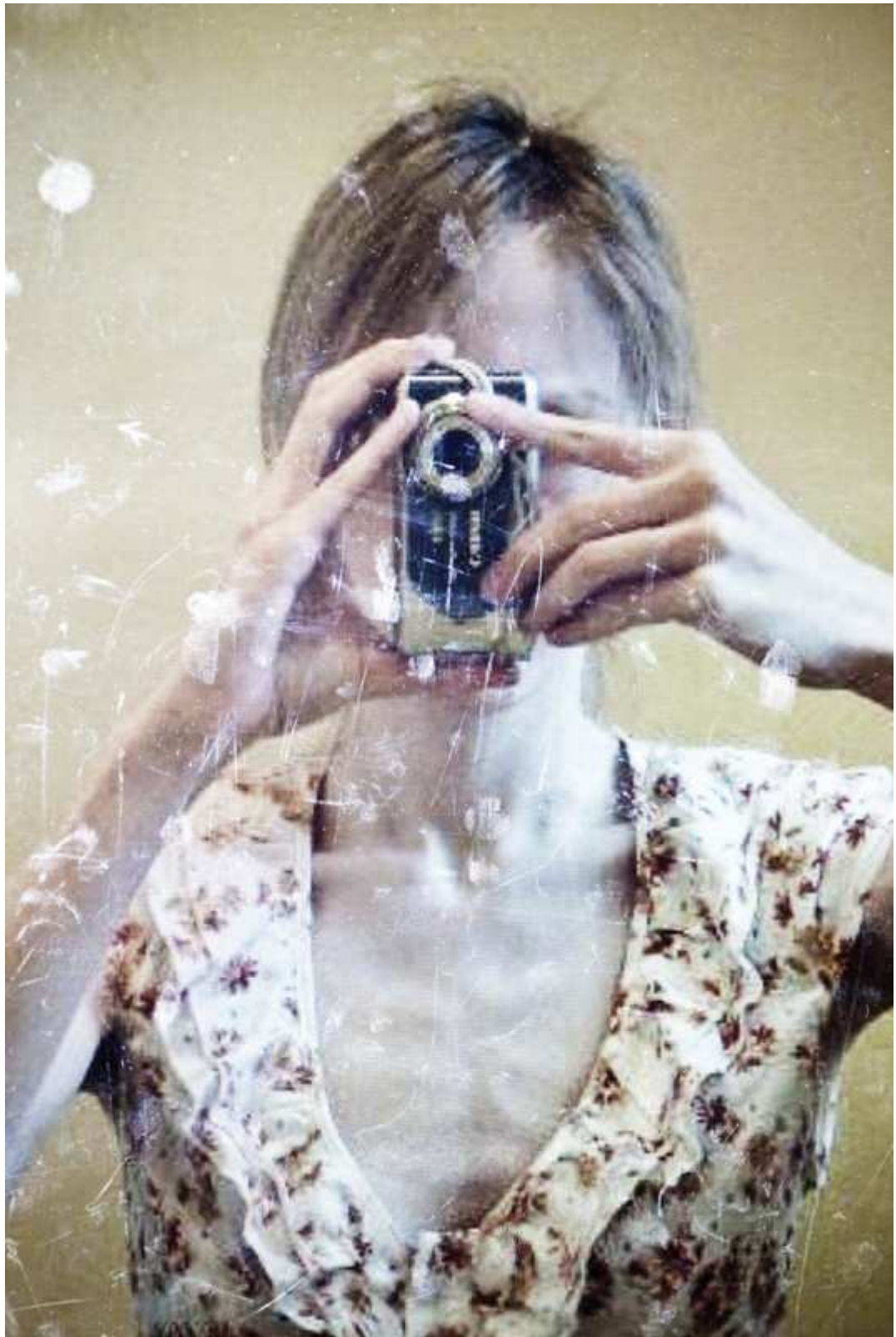




















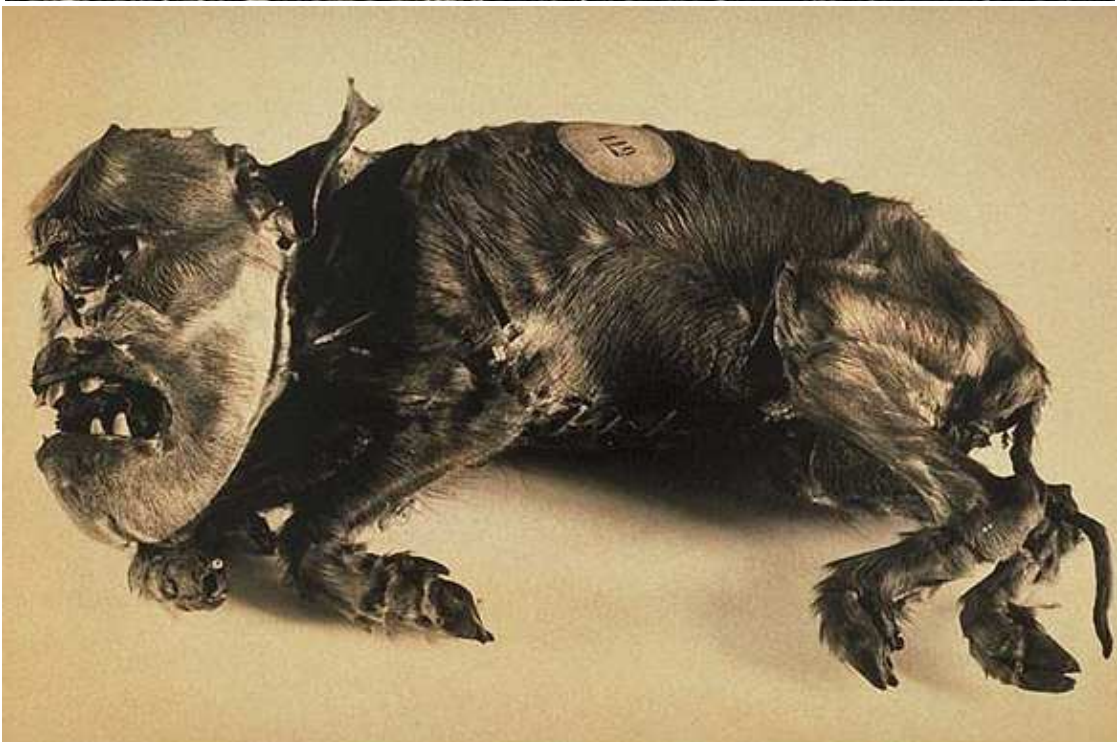


Joan Fontuberta



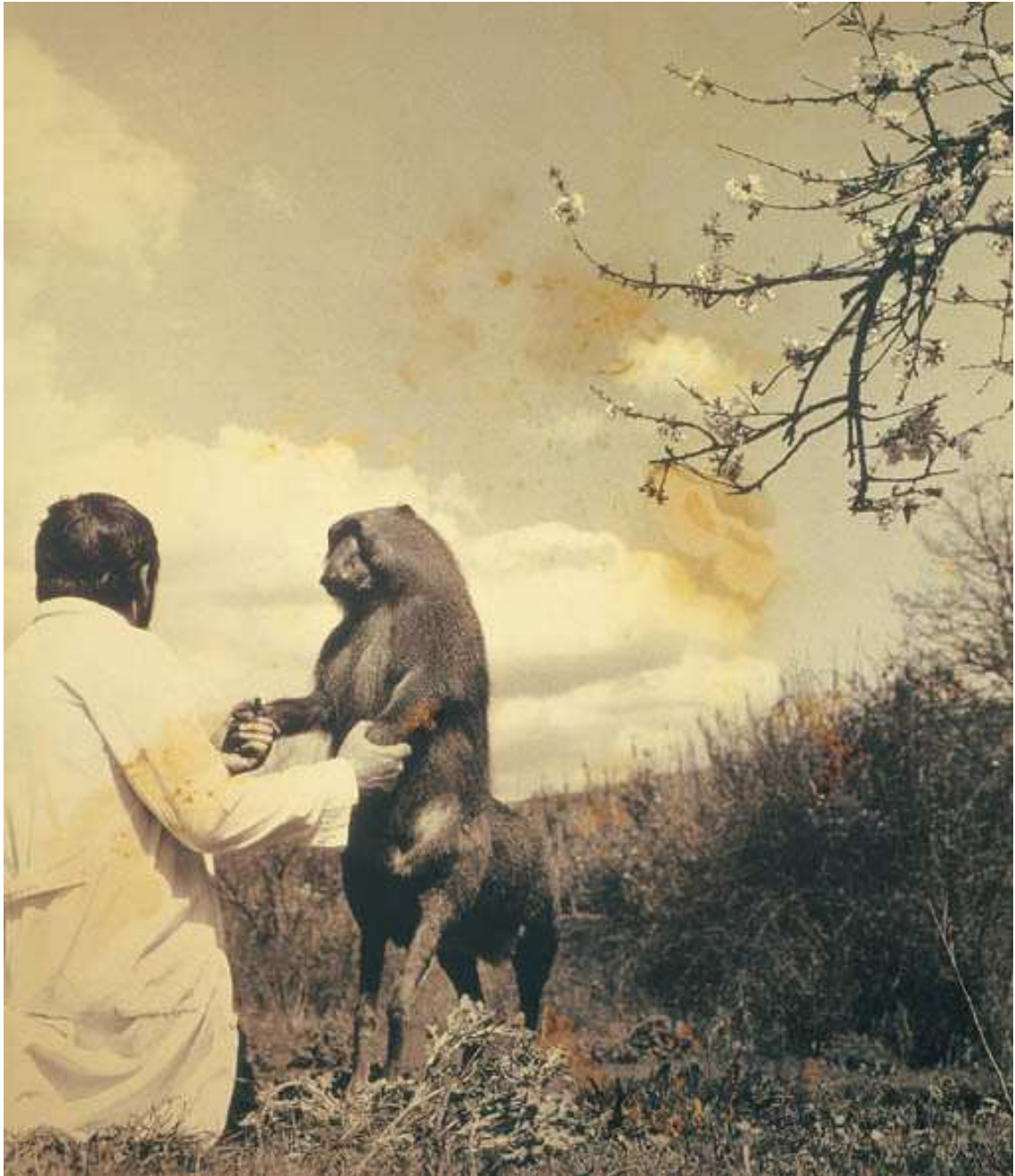


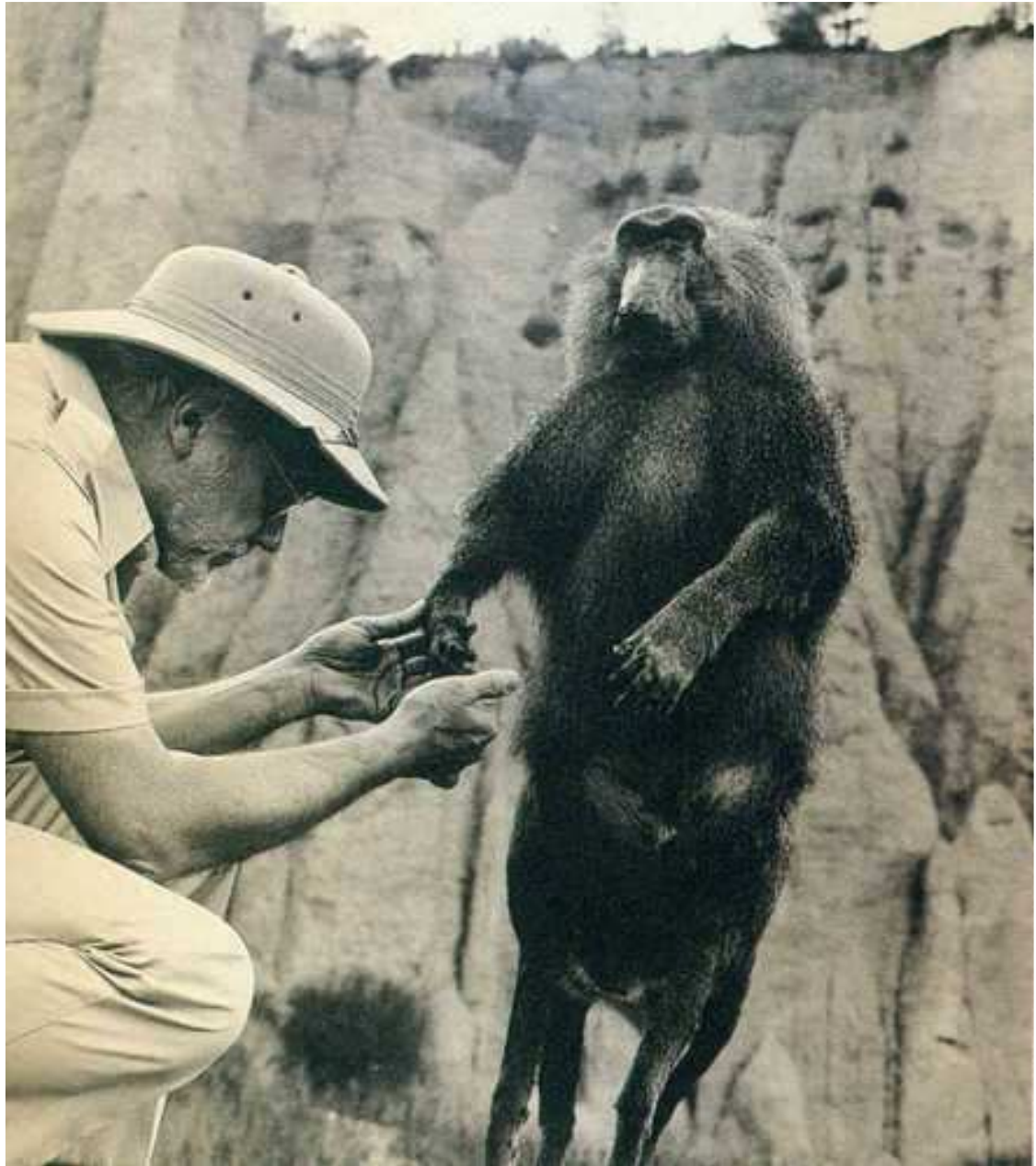




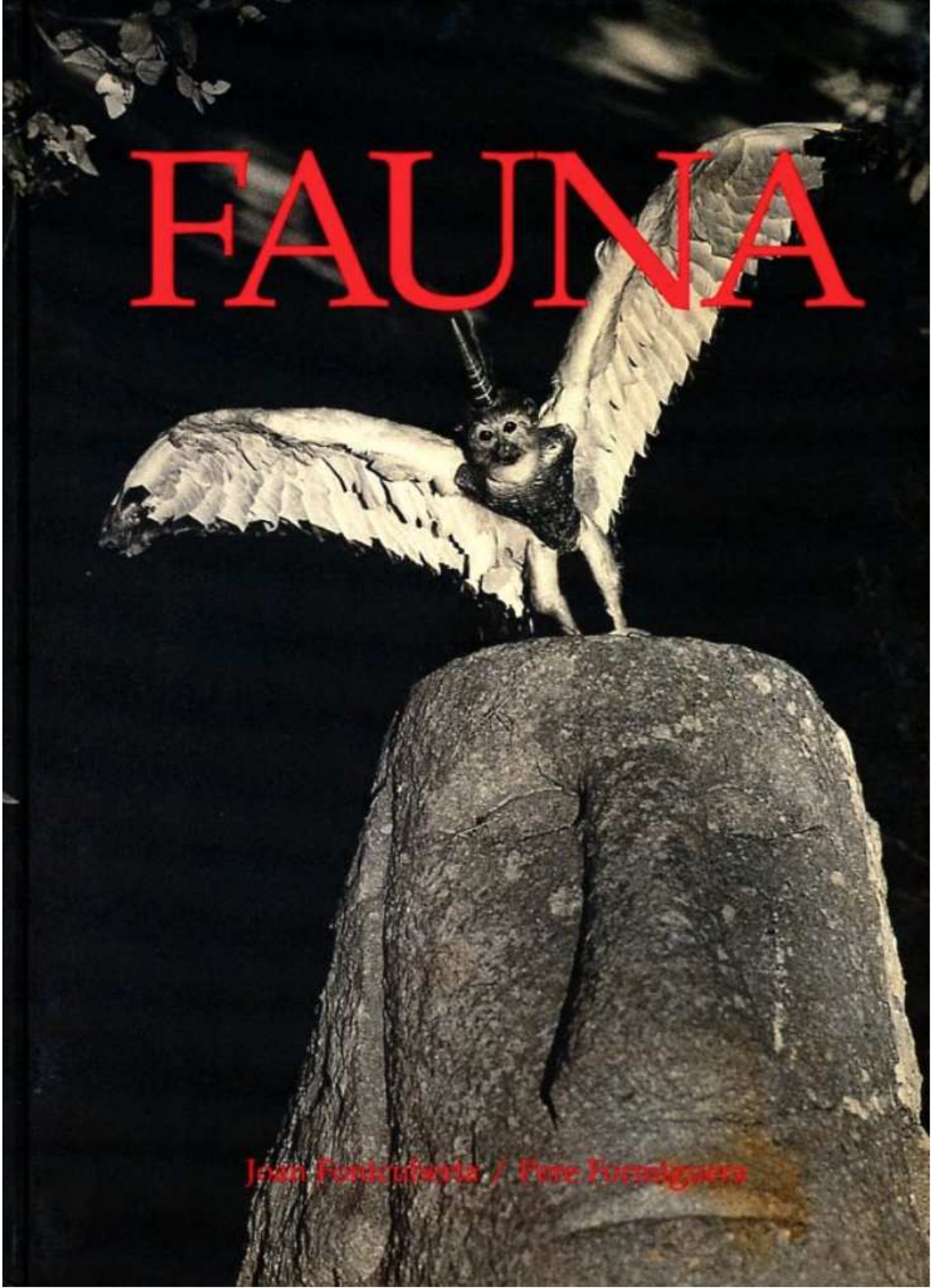








FAUNA



Juan Fontcuberta / Pere Forniguera

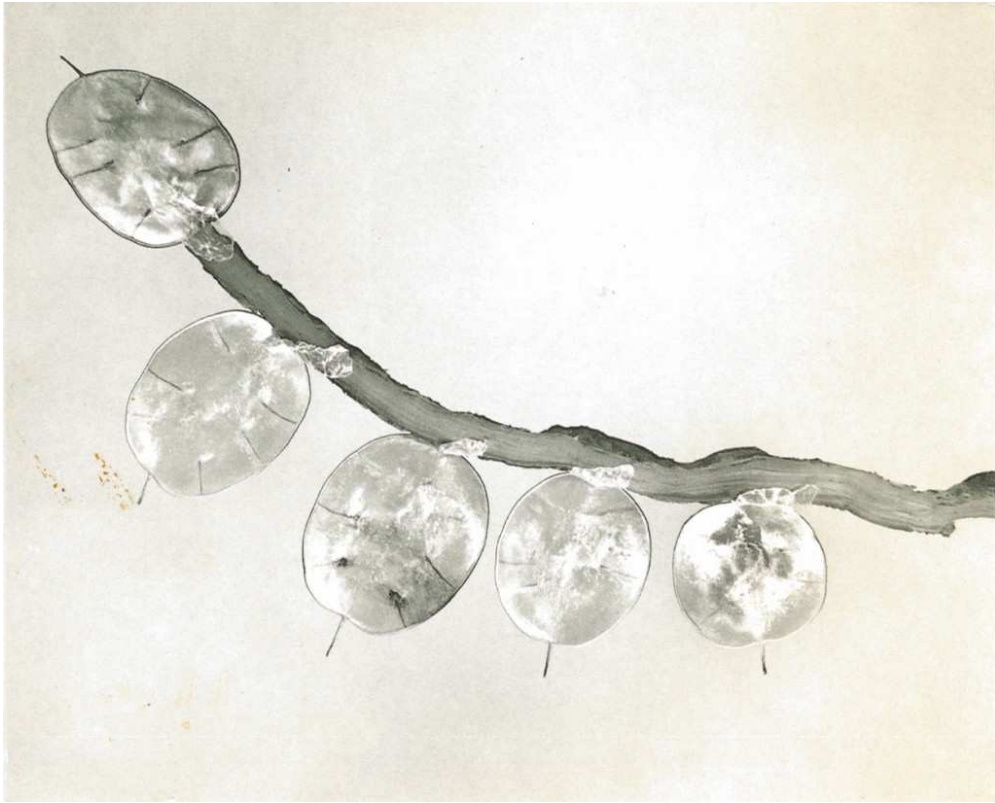


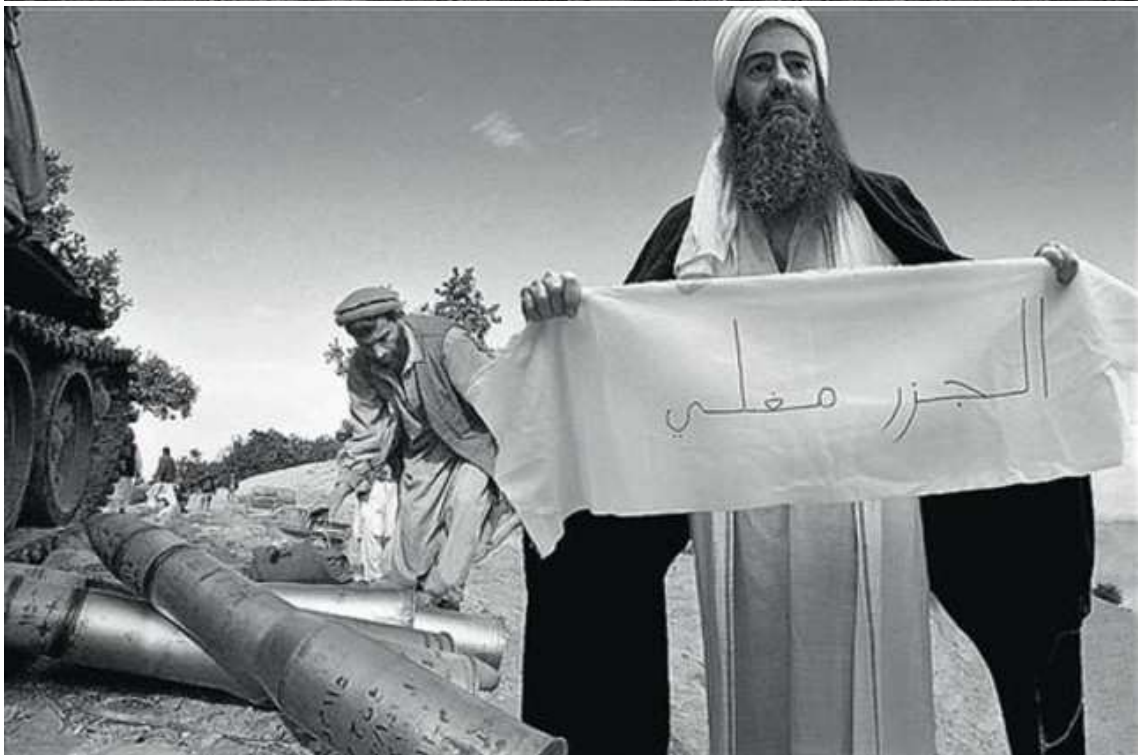












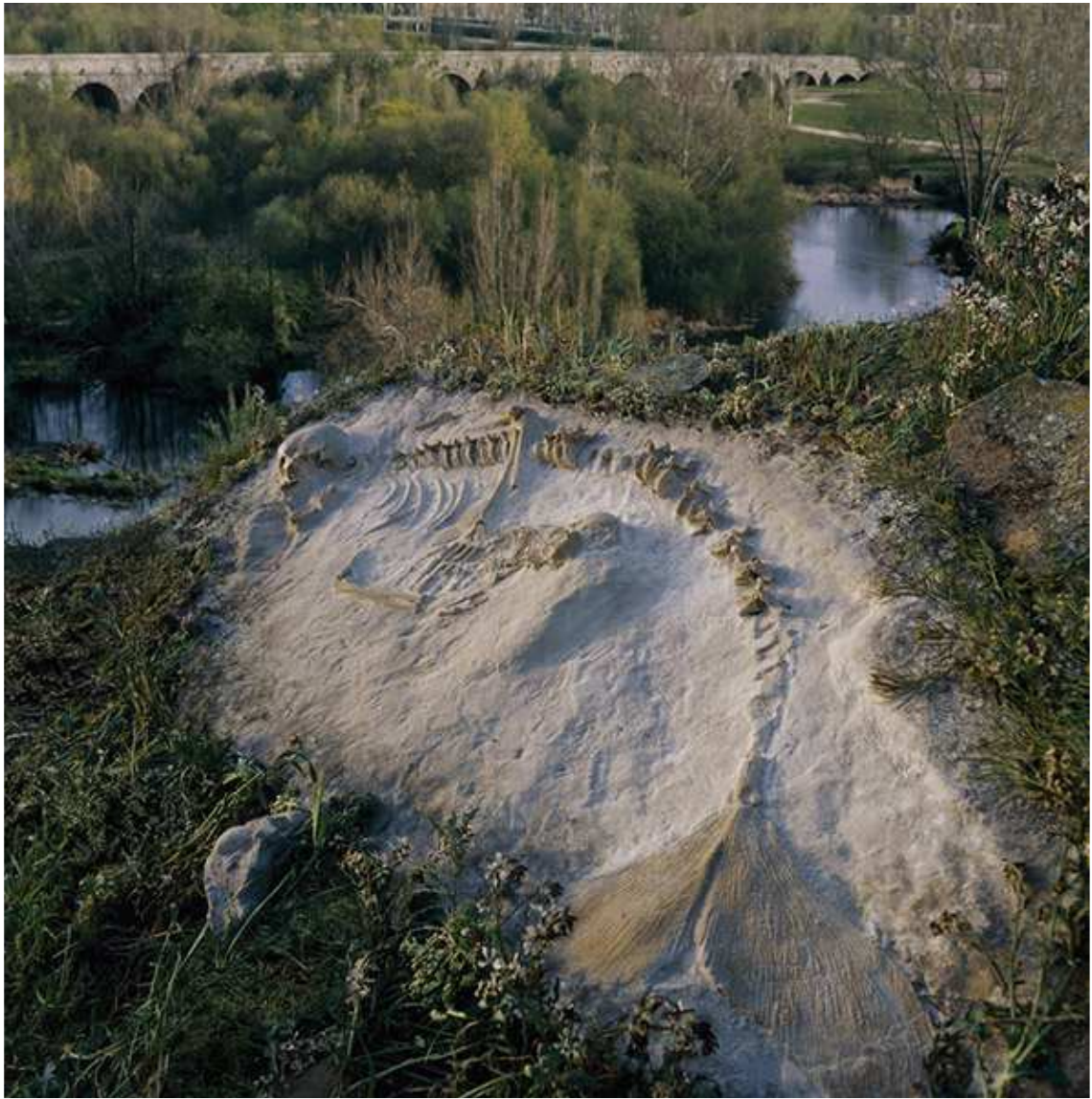
















Lo que está pasando hoy me parece un logro de la inteligencia, y es que el valor de la imagen no está en la factura técnica, sino en los conceptos.

Tras siglos en las cuevas llegaron los pintores, que eran una minoría y tenían un don. Más tarde los fotógrafos profesionales con una competencia técnica sobre el manejo de determinados instrumentales, y así hasta hoy en día cada vez más se ha ido extendiendo quién puede hacer fotografía.

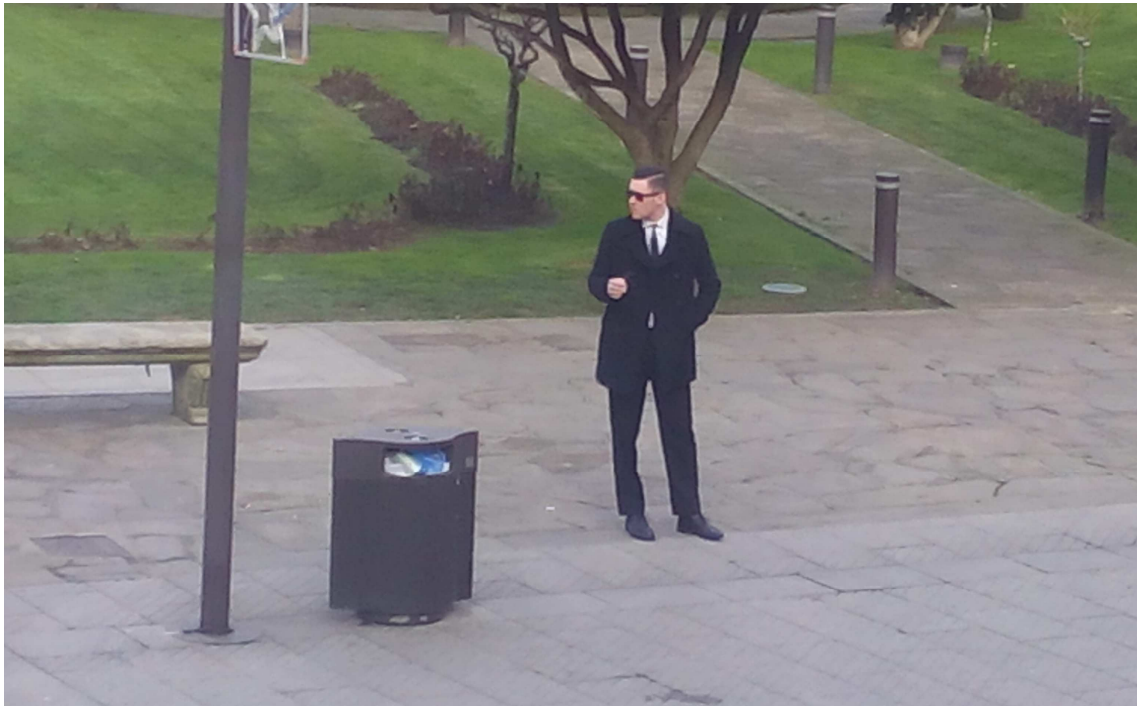
Al principio las imágenes escaseaban y por eso eran valiosas. Hoy se ha invertido la tónica y las imágenes son más numerosas que las cosas. Lo paradójico es que muchas fotos se toman ya sin la intención de que sean miradas, o sea, el gesto fotográfico prevalece sobre la imagen resultante. Pero lo más distintivo, para mí, es la aparición de una fotografía conversacional en la que las fotos actúan como mensajes que nos enviamos unos a otros. Antes la fotografía era una escritura, ahora es un lenguaje. Hablamos con fotos.

Joan Fontcuberta

http://cultura.elpais.com/cultura/2013/08/28/actualidad/1377705343_852989.html
http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2015/10/16/actualidad/1445005357_012040.html

Manuel Sola Romero

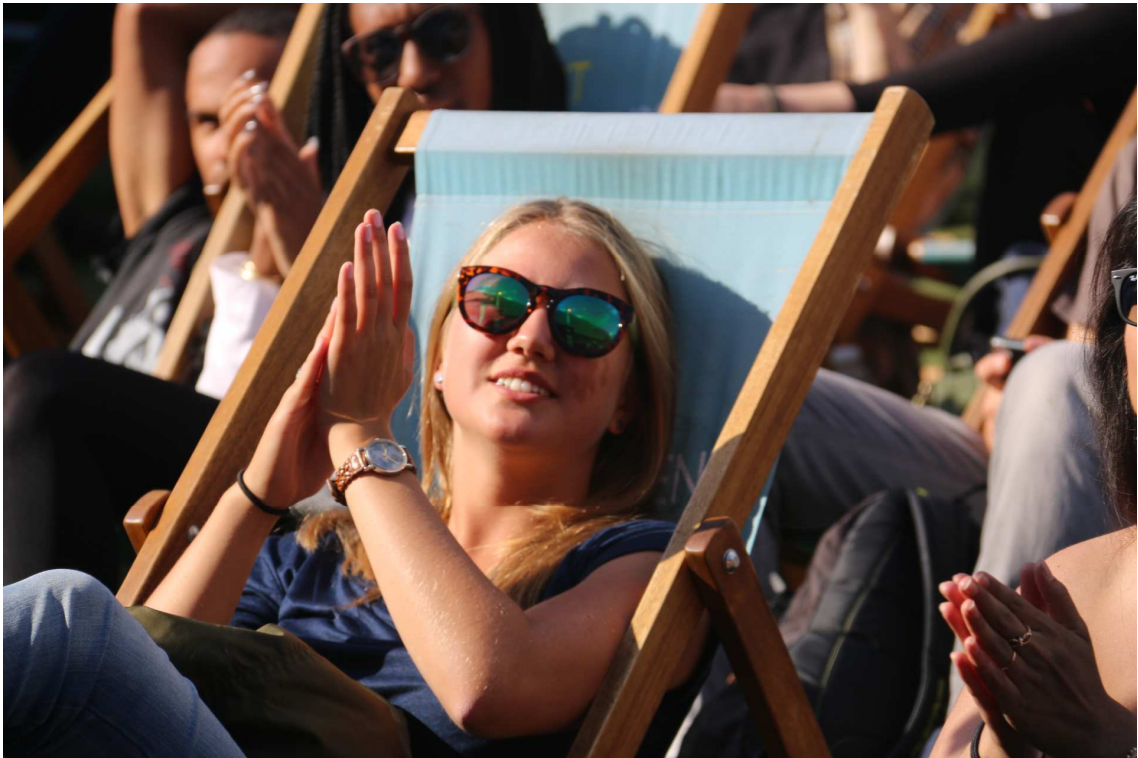
















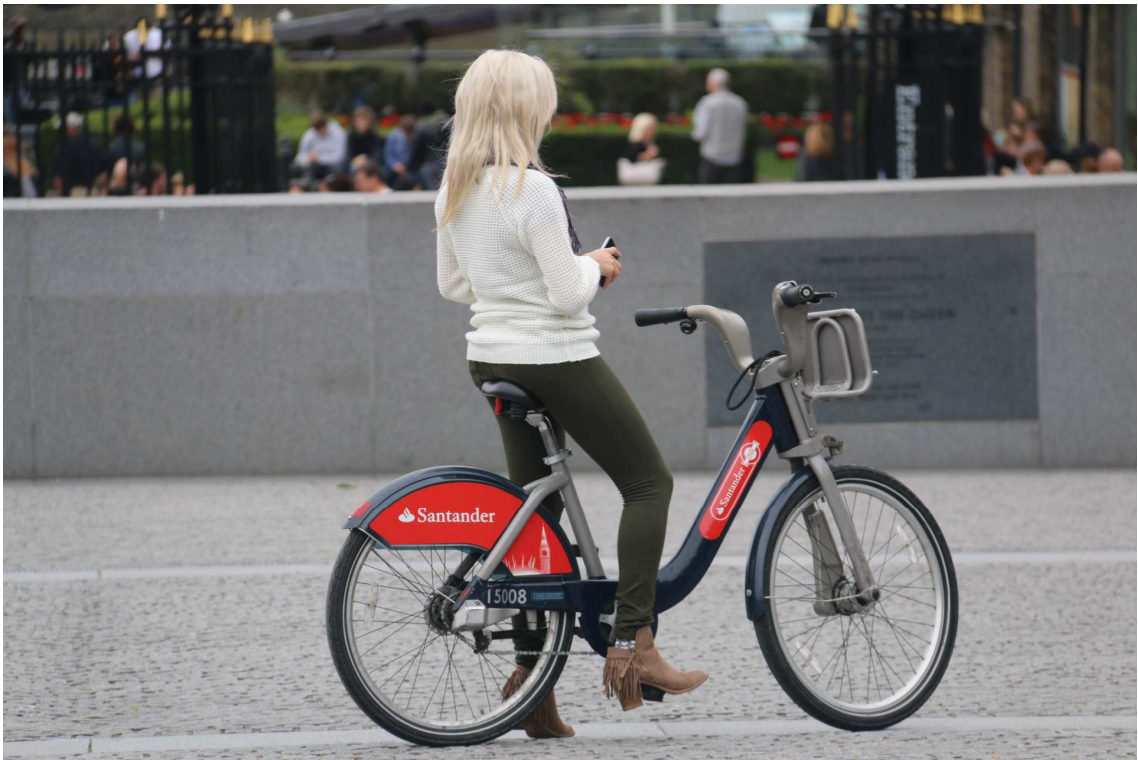
























473 . LA CASA DEL TIEMPO		
Cristina O tero	CDLXXIII	30
Laia A bril	CDLXXIII	30
Joan F ontcuberta	CDLXXIII	30
Manuel S ola Romero	CDLXXIII	30
4	30	120

<http://es.scribd.com/collections/4401446/Sinfonia-Visual>
<http://es.scribd.com/manuelsusarte>
manuelsusarte@hotmail.com